

GANADERÍA



Colombia en Sial Shanghai

Con un estand práctico y una delegación de ganaderos y de Fedegán-FNG, Colombia se aproxima a uno de los mercados más promisorios del mundo: el mercado Chino, a través de una de las ferias de mayor éxito en donde participan cerca de 100 países con 2 mil expositores, y es visitada por cerca de 50 mil personas.



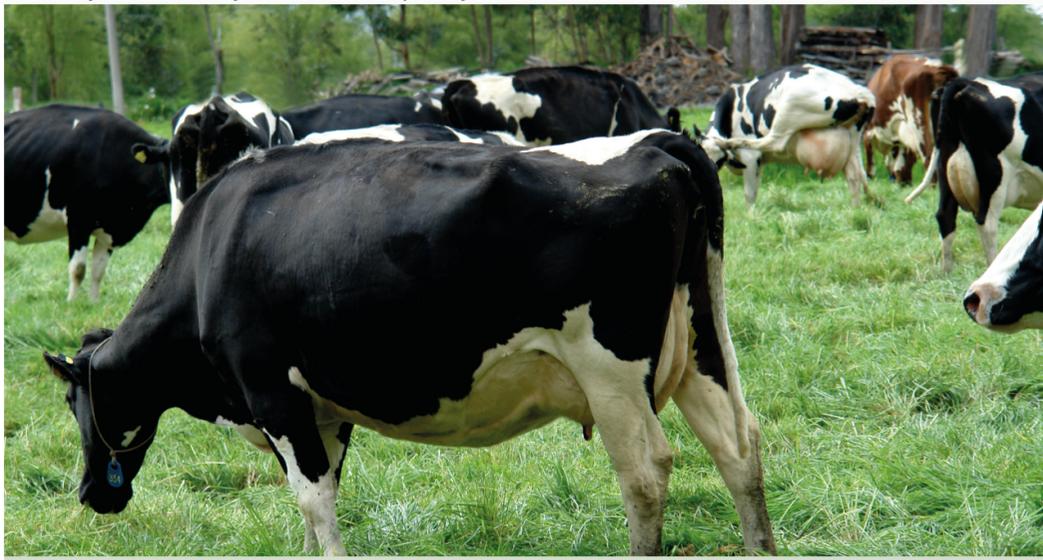
Uruguay busca mayor presencia en EE.UU.

Por medio de un plan piloto de certificación de 400 predios ganaderos, Uruguay busca incrementar su presencia en Estados Unidos, con carnes libre de hormonas y producidas en condiciones naturales. Uruguay espera que el programa sea certificado durante la visita que expertos de la USDA realizarán el próximo mes de agosto a ese país.

Programa Nacional de Mejoramiento Genético Bovino (PNMGB):

Así va el programa de mejoramiento genético

La unión de esfuerzos, y con datos sistematizados, serán la base para que en un futuro podamos producir carne y leche con mayor calidad de la que hoy tenemos.



► Cada mes se visita el hato y se establece cuánta leche produce cada vaca y se analiza la calidad de la misma.

A principios de este año, Unaga y el Ministerio de Agricultura firmaron un convenio para mejorar la competitividad de la cadena láctea con base en el mejoramiento genético bovino (Programa Nacional de Mejoramiento Genético Bovino, PNMGB), por un valor de 4.336 millones de pesos.

El objetivo del programa, que cuenta con el apoyo de ganaderos, del ICA, de Fedegán y del Fondo Nacional del Ganado, para las jornadas de Identificación, permitirá caracterizar, identificar y realizar el seguimiento productivo bajo la metodología de Control Lechero a la población bovina de las regiones lecheras, para en un futuro saber qué tipo de carnes y de leche debemos producir.

El programa parte de unas premisas muy sencillas. Para mejorar el hato ganadero, se debe mirar si lo que tenemos actualmente es bueno, regular o malo, porque sobre recursos que no son producti-

vos es imposible mejorar, tal como señala Ricardo Sánchez, presidente de Unaga.

Para ello se debe contar y medir las características de interés económico. Contar el número de reses; la cantidad destinada a carne o a producción de leche; en cuántos predios están distribuidos los animales; número de litros de leche que produce cada vaca al día; peso en kilos según edad; cantidad de partos por res; entre otras.

Y medir la calidad de la leche producida, de la calidad de la carne en términos de terneza (blanda) y marmoreo (vetas de grasa); y la adaptabilidad de ciertas razas por zona; calidad de las crías, entre otras.

Evolución del Programa

Hasta comienzos de mayo se tienen identificados 45.591 animales, ubicados en 438 predios. Esta identificación consiste en contar y caracterizar las reses, por

predio, y a cada animal se le pone un número de identificación único (a nivel mundial) y se le instala un dispositivo para identificarlo electrónicamente desde un sistema central.

Para desarrollar el control de la producción de leche, se visita cada mes las fincas y lleva un control de cuánta leche produjo cada vaca, y se toma una muestra para hacer un análisis técnico de su calidad (cantidad de grasa, proteína, nivel de acidez).

Según el convenio firmado con el Ministerio de Agricultura, el objetivo para el

A cada animal se le pone un número de identificación único (a nivel mundial) y se le instala un dispositivo para identificarlo electrónicamente.

31 de diciembre de este año es visitar 656 predios con un aproximado de 94 mil animales, lo cual quiere decir que se van cumpliendo las metas.

Pioneros en Latinoamérica

Colombia es el primer país de Latinoamérica que realiza un programa nacional de mejoramiento genético bovino. En otros países del continente, de amplia tradición ganadera, como Argentina, Uruguay o Brasil, e incluso en los Estados Unidos, se hacen este tipo de programas pero con un carácter privado y en zonas muy delimitadas.

Como el objetivo a largo plazo es mejorar la calidad del hato colombiano, Unaga, el gremio que ha liderado la implementación del PNMGB en nuestro país, ha estudiado las experiencias exitosas en los países líderes en la ganadería mundial, Francia, Nueva Zelanda y España, donde sí se han realizado programas nacionales similares al que ahora se está ejecutando en Colombia.

Notas

Congelan el precio de la vacuna de aftosa

La empresa Vecol y Fedegán anunciaron que el precio de la vacuna para la prevención de la fiebre aftosa, cuyo ciclo de vacunación comenzó esta semana, no fue incrementado y se mantiene en un valor de \$1.000 por unidad para el ganadero. En el ciclo, que ya comenzó y que tiene una duración de 45 días, se vacunarán cerca de 22 millones de cabezas.

El paro del sector agropecuario

Avanza el paro agropecuario sin que los campesinos y el gobierno hayan podido llegar a un acuerdo para levantarlo. En algunos puntos se ha avanzado. Uno de ellos es el de las deudas para pequeños productores con el sector financiero. Se acordó que los préstamos menores de 20 millones serían refinanciados a 10 años, con tres años muertos para el pago de capital acuerdo que beneficiaría a cerca de 80.000 productores.

A registrar sus predios ante el ICA

El Instituto Colombiano Agropecuario, ICA, hace un llamado a los ganaderos del país para que registren sus predios ante la entidad, teniendo en cuenta que este registro es un requisito indispensable para solicitar las Guías Sanitarias de Movilización Interna de animales, además de permitirle al Instituto realizar una vigilancia epidemiológica eficaz y eficiente.

De los 495.000 predios pecuarios censados en el país, 162.000 están registrados ante el Instituto, es decir un 32%.

El registro de predios permite establecer mecanismos de control para disminuir riesgos sanitarios que se generan de la movilización de animales, entre otros aspectos positivos para la sanidad animal del país. También le permite a las fincas tener la posibilidad de establecer programas de saneamiento que lleven a los ganaderos a estándares de calidad en Buenas Prácticas Ganaderas e inocuidad, dándole un valor agregado a los productos y subproductos que generan.

Para llevar a cabo este trámite, el cual es gratuito, el productor deberá acreditar la propiedad, tenencia o posesión del predio. Además, suministrar la información de la población animal, la cual incluye el número, categorías etarias -edades-, especie y sexo de los animales de las especies bovino, bufalino, porcino, equino, ovino y caprino existentes en dicho predio y adjuntar el registro del hierro quemador.



► Se han identificado 45.591 animales, ubicados en 438 predios.



NOTA EDITORIAL

A la siniestra

Dentro de ocho días –el próximo 25 de mayo–, los colombianos asistiremos a una contienda electoral, tal vez la más perversa de que se tenga noticia, y muy seguramente a la que el elector ha llegado con mayores incertidumbres, especialmente los del sector rural.

Perversa, por el arreglo institucional vigente, que prohibió el desequilibrio de poder entre el partido del candidato presidente y las demás campañas. Se hizo evidente que se sigue haciendo hasta lo imposible para que nuestra democracia no madure y, lo que es peor, se mantenga en ese estado. Aún estamos lejos de otras sociedades donde la ciudadanía debate y el candidato presidente confronta. El saldo, al culminar esta contienda, es una democracia mal herida, al no permitir que el elector disponga de información suficiente y de calidad sobre lo que cada candidato propone.

Ese desequilibrio y concentración de poder se ha habilitado con la posibilidad que tiene el candidato presidente, de tener todos los medios a su disposición, empezando por la mayor y mejor exposición a los medios de comunicación en su condición de presidente. Esto para señalar sólo una de las ventajas, y evitar meternos en ese laberinto de la compra de conciencias mediante acciones que, en apariencia, son propias del ejercicio gubernamental. Esta estrategia le permitió rehuir el debate entre los candidatos y reemplazarlo por la campaña publicitaria.

Y claro, es evidente que en la campaña publicitaria se dice todo lo bueno y no se muestran los ángulos débiles de una determinada propuesta, terminándose, al final de los tiempos, en enunciados que no tienen respuesta en contrario (quién no quiere la paz, quién no quiere acabar con las inequidades sociales, quien no quiere mejores servicios, o mejorar el campo, etc.), obligando a los demás candidatos a seguir el mismo esquema. Táctica que complementó con otras armas nada plausibles, en escenarios en donde en solitario, tuvo la oportunidad de desmeritar y hasta despotricar de otras campañas. Así si es fácil.

Esquemas que se aderezaron –con el mismo fin de evadir el debate sobre los problemas que aquejan a los colombianos–, con la zancadilla política y hechos de corrupción. Estas armas premiaron la superficialidad de la información, a sabiendas que de estos eventos sólo quedan las lamentaciones. Basta observar uno de los más sonados y perversos casos de corrupción –el de los contratistas de Bogotá con alcalde de izquierda a la cabeza–, que destruyó posibilidades de crecimiento al país al parar literalmente la construcción de importantes y grandes proyectos de infraestructura a nivel nacional, o los que se investigan sobre financiación de una campaña, que junto con la indefinición de pensamiento de las bancadas políticas, ha minado la confianza de los colombianos en el sistema democrático.

De esta manera los electores no tuvimos la oportunidad de llegar a las urnas con la información de calidad que se origina en la confrontación de tesis en los debates. Se cercenó así el derecho que tiene el elector para valorar propuestas.

Por eso tiene razón uno de los representantes de la narcoguerrilla en La Habana, cuando afirma que observa con preocupación en algunos candidatos una

ignorancia supina sobre el estado real de las conversaciones y los avances del proceso de paz. Tiene razón porque junto con los candidatos a que se refiere, el resto de los colombianos tenemos ese mismo nivel de ignorancia. Llegamos a unas elecciones presidenciales en donde el candidato presidente enarbó la bandera de la paz, sin que los colombianos supiéramos realmente hasta dónde ferió el país con el grupo narcoterrorista. Suponemos que en la onubilación que genera el poder, no importa el costo de la transacción. Cuando se den los verdaderos resultados, ya será un octogenario lleno de medallas, que ni siquiera se acordará de nada y menos se le podrá imponer castigo alguno. Ejemplos sobran.

Aprovechando ese marco impuesto, el candidato Peñalosa utilizó la misma vía, casi rayando con el estilo de “pescar en río revuelto” para no mezclarse con “la politiquería”. Su posición frente a los graves problemas que afronta el sector rural no comportaron un suficiente compromiso; sus propuestas no fueron claras, vistosas y representativas, como el color de su bandera.

Para no ir lejos, con Santos y Peñalosa, y si nos apuramos más, con Clara López, tendremos literalmente en la siniestra del Gobierno, a los máximos representantes de la destrucción del sector rural.

Todos los candidatos quieren, indudablemente, la paz. El resto de colombianos, también queremos la paz. El problema es, entonces, el costo institucional derivado de la diferentes propuestas de los candidatos para obtener la paz, y de la mano de este, el costo en desarrollo económico que subyace por el complejo entorno económico internacional al que Colombia se suscribió, querámoslo o no.

No pasó lo mismo con Marta Lucía Ramírez y Óscar Iván Zuluaga, quienes expresamente se opusieron a que quienes han cometido crímenes atroces y delitos de lesa humanidad, sean elegibles en cualquier cargo de elección popular, en referencia directa a los cabecillas de las Farc, y quienes, junto con Clara López, aceptaron la confrontación pública.

En ese escenario los vimos con la camiseta del campo puesta. A Óscar Iván Zuluaga, con la camiseta del ganadero al hablar del Fondo Nacional del Ganado (FNG) y comprometerse a renovar el contrato que tiene actualmente Fedegán para el manejo de esta cuenta parafiscal, el cual tiene una vigencia de 10 años y está establecido por ley, porque parte de la premisa cierta, de la transparencia que le ha dado Fedegán al manejo de estos recursos.

No es un respaldo suelto o de compromiso. Zuluaga tiene claro que hay que recuperar la maldad institucionalidad. Afirma que “uno de los grandes daños que está causando el actual Gobierno en La Habana, es la desinstitucionalidad del país. Zuluaga tiene claro que el éxito del desarrollo privado es con la representación gremial, pues este canal de expresión hace posible que un sector tenga reconocimiento en política pública y social.

La historia y los ganaderos que se han beneficiado con la gremialidad de Fedegán por más de 50 años, y con el manejo transparente que Fedegán le ha dado al FNG durante 20 años, así lo confirman. Eso no se puede desconocer.

En fin, en ese maremágnum en que se convirtieron las elecciones, hay una esperanza para Colombia.

Precio promedio ganado gordo en pie (\$/kilo)

Región	Semanas de 2014				Tendencia Precio Ganado Gordo de primera calidad (\$/kilo)
	04 May - 10 May	27 Abr - 03 May	20 Abr - 26 Abr	13 Abr - 19 Abr	
Índice de precio FRIOGAN ⁽¹⁾	3.505	3.560	3.515	3.500	
Friogan-Corozal	3.300	3.120	3.200	3.200	
Friogan-La Dorada	3.425	3.475	3.475	3.475	
Friogan-Villavicencio	3.650	3.650	3.600	3.600	
CATAMA ⁽²⁾	3.500	3.500	3.500	3.500	
COFEMA - Florencia ⁽²⁾	3.000	3.000	3.000	3.000	
EFEGE - Bogotá ⁽²⁾	3.730	3.700	3.550	3.550	
FERIA DE GANADOS-Medellín	3.783	3.621	3.823	3.823	
FRIGOSINU - Montería ⁽³⁾	3.250	3.250	3.250	3.250	
Machos primera calidad					

(1) Precio promedio ponderado plantas FRIOGAN

(2) Guadalupe, Catama y Cofema son precios de referencia

(3) Frigoinu es precio en potrero

Precio promedio novillo gordo en pie (US\$/kg)

Novillo gordo	Colombia	Argentina	Brasil	Uruguay	Paraguay	Estados Unidos	México	Costa Rica	Australia
abr-14	1,78	1,91	2,05	1,73	1,57	3,30	2,34	1,85	1,55
mar-14	1,65	1,86	1,95	1,78	1,57	3,30	2,46	1,93	1,39
Variación mes anterior	8,3%	2,5%	5,4%	-2,5%	-0,3%	-0,2%	-4,6%	-3,8%	11,6%
2014 / Mar 2014	Subió	Subió	Subió	Bajó	Bajó	Bajó	Bajó	Bajó	Subió
abr-13	1,87	1,83	1,84	2,01	1,54	2,81	2,76	2,03	1,83
Variación año Anterior	-4,4%	4,5%	11,7%	-14,0%	2,0%	17,4%	-15,1%	-8,6%	-15,1%
2014 / Abril 2013	Bajó	Subió	Subió	Bajó	Subió	Subió	Bajó	Bajó	Bajó